

**Фатма Ганиева**

Национальный музей истории Азербайджана Национальной Академии Наук Азербайджана (Баку, Азербайджан)

О трансформации обычая гостеприимства в современный период

Гостеприимство способствует изучению типических форм существующих и возникающих связей в конкретно-индивидуальной и социальной плоскости, и обретения этими связями новых качеств в определенных условиях с целью выявления личностных особенностей человека как общественной сущности. Этот обычай, в то же время, демонстрирует истинную суть человека как биологического и общественного существа.

Рассмотрение обычая гостеприимства с древнейших времен свидетельствует о том, что эта традиция постоянно обогащается человеческим фактором. Гостеприимство как социальный институт объединяет людей в группу. Институционализированное гостеприимство включено в структуру общества и, по сути, играет роль формальной организации группы людей.

При этнографическом анализе выясняется, что если в XIX веке прибытие гостя считалось значимым событием, то уже с конца XX столетия, бросая взгляд на историю Запада и Востока, видим качественное изменение обычаев, традиций, культуры, религии и т.д.

В конце XX – начале XXI вв. изменение обычаев и традиций ускоряется. Эти изменения обуславливаются усилением взаимовлияния культур, процессом проникновения информационных технологий во все сферы жизни. В современный период информационные технологии превратились в социальный институт, который серьезно влияет не только на общественное сознание, но и на формирование системы ценностей общества в целом. Эта система, называемая «виртуальной жизнью», на самом деле, особо выделяется своими возможностями как механизм обеспечения обмена информацией в общественном сознании в связи с различными поведенческими нормами. Трансформации, происходящие в обычаях гостеприимства, являющегося составной частью этнической культуры, оцениваются людьми как в позитивном, так и негативном аспекте.

Ключевые слова: гостеприимство, трансформация, культурное разнообразие, информационные технологии, духовная культура

Fatma Ganiyeva

Azerbaijan National Academy of Sciences National Museum of History of Azerbaijan (Baku, Azerbaijan)

Transformation of Hospitality Tradition In Modern Times

Hospitality helps to study the existing relationships among people in a particular social environment in order to reveal their individual characteristics as a social being, and it also helps the relationship to acquire a new quality under certain circumstances. This tradition also shows how the biological and social nature of an individual as a human being changes in any social environment. If we look at the structural mechanism of hospitality in all periods from ancient to modern times, we can see that this tradition is constantly being enriched with the human factor. This mechanism can have a fundamentally alien effect on the transmission of both moral and ethical values. Hospitality as a social institution unites several people as a group. Institutional hospitality acts as a formal organization with a group of people embedded in the structure of society. Ethnographic analysis shows that, first of all, the arrival of a guest was a significant event according to the traditions of the XIX century, but, if we look at the history of the West and the East since the end of the XX century, we can see those traditions, culture, religion, etc. have completely acquired different characteristics. The problem of identity varies according to the different components in each nation of the region.

At the end of the 20th century and the beginning of the 21st century, traditions have been changing rapidly. These changes move forward by the strengthening of the interaction of cultures, the processes of information technology interference in all spheres of life. In the modern time, information technologies have become a social institution that seriously affect not only public consciousness, but also the formation of a system of values of society as a whole. In fact, this system, called “virtual life”, is especially distinguished by its capabilities as a mechanism for ensuring the exchange of views in the public consciousness in connection with various behavioral norms. Transformations in the tradition of hospitality, which forms a part of ethnic culture, are evaluated by people in both positive and negative aspects.

Keywords: hospitality, transformation, cultural diversity, information technology, spiritual culture

Фатъма Ганиева

Національний музей історії Азербайджану Національної Академії Наук Азербайджану (Баку, Азербайджан)

Про трансформацію звичаю гостинності в сучасний період

Гостинність сприяє вивченню типових форм існуючих і виникаючих зв'язків в конкретно-індивідуальній та соціальній площині і набуття цими зв'язками нових якостей в певних умовах з метою виявлення особистісних особливостей людини як суспільної сутності. Цей звичай, в той же час, демонструє справжню суть людини як біологічної та соціальної істоти.

Розгляд звичаю гостинності з найдавніших часів свідчить про те, що ця традиція постійно збагачується людським фактором. Гостинність як соціальний інститут об'єднує людей в групу. Інституціонально гостинність включено в структуру суспільства і, по суті, вона грає роль формальної організації групи людей.

При етнографічному аналізі було з'ясовано, що якщо в XIX столітті прибуття гостя вважалося значущою подією, то вже з кінця XX століття, дивлячись на історію Заходу і Сходу, бачимо якісну зміну звичаїв, традицій, культури, релігії і т.д.

В кінці XX - початку XXI ст. зміна звичаїв і традицій прискорюється. Ці зміни обумовлюються посиленням взаємовпливу культур, процесом проникнення інформаційних технологій в усі сфери життя. В сучасний період інформаційні технології перетворилися в соціальний інститут, який серйозно впливає не тільки на суспільну свідомість, а й на формування системи цінностей суспільства в цілому. Ця система, яка називається «віртуальним життям», насправді, особливо виділяється своїми можливостями як механізмом забезпечення обміну інформацією в суспільній свідомості в зв'язку з різними поведінковими нормами. Трансформації, що відбуваються в звичаях гостинності, що є складовою частиною етнічної культури та оцінюються людьми як в позитивному, так і негативному аспекті.

Ключові слова: гостинність, трансформація, культурне розмаїття, інформаційні технології, духовна культура

Введение.

Будучи одним из компонентов этнической идентичности, гостеприимство является фактором, воплощающим в себе одно из основных проявлений духовного мира азербайджанского народа. Этот обычай нашел широкое и всестороннее отражение в традициях, менталитете, образцах фольклора.

Российский ученый В. Зоц воспринимает духовную культуру как более общее понятие и оценивает ее в качестве сферы, проникающей в жизнь и деятельность человека исключительно за счет знаний и исторического опыта. Он связывает сущность духовной культуры с состоянием материального базиса общества, которому она принадлежит, поскольку он считает духовную культуру проекцией базиса. По мнению В. Зоца, духовная культура является не только источником знаний, но и средством обеспечения физических и интеллектуальных потребностей человека (Zots, 1976, p. 10-11).

В мире нет народа, в традиционной культуре которого бы отсутствовал обычай гостеприимства, что свидетельствует об особенностях этой традиции, а именно - о ее общечеловеческом характере. Хотя каждому

человеку и присущи индивидуальные особенности, тем не менее, гостеприимство обладает качествами, характерными для многих людей. Неслучайно, именно гостеприимство является важным показателем внутреннего мира человека. Внутренний же мир – это очень широкое понятие и представление. Каждому человеку обязательно нужно живое общение, установление диалога с другими людьми. Быть гостеприимным значит быть приверженцем мира и солидарности. Именно поэтому, одним из основных предназначений этого обычая является привитие людям стремления делиться и содействовать.

Основная часть. Исходя из основных целей исследования, рассмотрим, в первую очередь, такие понятия как «переходный период» и личность. Социальный переход обычно воспринимается как трансформация. «Трансформация» (переход) сопровождается переформированием социальных институтов и структур, подвергшихся коренному слоу (Extensive Explanatory Sociological Dictionary, 1998, p. 468). Можно утверждать, что трансформация института гостеприимства проявляет себя, прежде всего, в изменении



поведенческих стереотипов людей. Если раньше стремление навещать друг друга, добрые и хлебосольные отношения между людьми были преобладающими, то в настоящее время мы наблюдаем все большее отдаление людей друг от друга, не только в пространственном плане, но и в психологическом аспекте. Одна из причин этого кроется в социально-экономических факторах.

Известный исследователь традиционного этикета Б.Г. Бгажноков отмечает: «Национальное гостеприимство, будучи как бы эпицентром, играло большую роль в интенсификации, оптимизации элементов внутри и вне этноса. Таким образом, выполняя функцию интеграции и социального надзора, оно стимулировало и облегчало передачу культуры от поколения к поколению. Наконец, гостеприимство способствовало распространению и усвоению культурных ценностей иных, прежде всего, соседних народов» (Kostoev, 2016, p. 1).

В написании статьи широко использовались полевые материалы, собранные на основе личных интервью. Согласно их данным, молодые респонденты соглашались с тем, что этот институт трансформировался. Молодежь думает, что обычай приема гостей - очень хлопотное мероприятие для хозяина дома. Исполнение этого обычая, требующего моральных и материальных усилий, более целесообразно осуществлять по современным правилам. Несмотря на то, что большинство опрошенных, особенно люди среднего и старшего поколения, согласились с мыслью, что «гость – это венец», явно видно, что молодежь так не думает.

Респонденты сообщают, что по обычаю селения Гасангала, что в Хачмазском районе свадьбы здесь проводили в специально сооруженных палатках в течение трех-четырех дней. При этом одна из этих палаток отводилась для гостей. Примечательно, что в субботу свадьбу должны были посещать лишь приглашенные. Они присутствовали на свадьбе, а затем хозяин торжества занимался их размещением. Следующую после участия в свадьбе ночь гости проводили в домах местных жителей, по четыре-пять человек в каждом. И тут для гостя забивался баран, накрывался обильный стол, подавались разнообразные блюда. Поскольку свадьба

продолжалась несколько дней, гости участвовали в ней и на следующий день, отдавали денежный подарок и по окончании мероприятия возвращались в свое село или город.

В Карабахе и Зангезуре в прошлом существовал обычай, который условно можно перевести как «повидалки». Согласно этому обычаю для того, чтобы азербайджанцы сохраняли дружелюбие и не отчуждались, по любой причине и поводу надо было чаще навещать родственников, кумов и близких знакомых. При этом приносились различные подарки. Этот обычай под названием «повидалки» до сих пор можно наблюдать в некоторых регионах Азербайджана (Karakashli, 1964).

Опрошенные нами респонденты утверждают, что 40-50 лет назад их родители с радостью встречали гостей. По сообщениям опрошенных, в те времена улицы в Зангибасаре назывались «билан» и на каждой из них было до десяти домов. И сколько бы ни было домов, в каждый зазывали гостей. Следует отметить, что эти приемы гостей были абсолютно безвозмездны. Наоборот, по обычаю хозяин дома одаривал каждого гостя подарком. В настоящее время эти обычаи практически не встречаются.

Великий французский писатель Александр Дюма, остановившийся во время своего путешествия по Азербайджану в Шемахе в доме богатого горожанина, вспоминал, что последний накрыл в его честь обильный стол, зажег свечи и светильники и выделил отдельную комнату, устланную ковром, для полного отдыха гостя. А. Дюма отмечает, что в предоставленной ему комнате на столе лежали бумага и перья (Mirza bey al-Hasan al-Husseini Junabidi, p. 80). Комментируя этот случай в своей книге, Александр Дюма указывает, что во время их пребывания в Азербайджане при встрече с группой местного населения им, в первую очередь, предлагали хлеб-соль как признак гостеприимства. При искреннем прощании, после пожатия рук глава группы вновь предложил гостям хлеб-соль, а также позаботился об их провианте на ужин и завтрак (Mirza bey al-Hasan al-Husseini Junabidi, p. 40). Это указывает на то, что вне зависимости от времени и принимаемого лица, азербайджанское гостеприимство отличалось высоким человеколюбием. Несмотря на

наличие или отсутствие знакомства хозяина дома с приглашенным, каждый здесь считал своим моральным долгом не позволять прибывшему гостю почувствовать себя на чужбине и, поэтому, от души встречал и провожал его.

В XXI столетии в результате процессов глобализации, многие элементы традиционной культуры выходят из повседневной жизни. Ослабление родственных связей, изменения в регулировании общественных отношений приводит к трансформации исторической жизненной философии института гостеприимства, выступающего как фундамент азербайджанских семейных ценностей и традиционного мировосприятия.

Основным вопросом исследований в этой области является выявление направления происходящих трансформаций. Каждое общество трансформируется, во многом, в соответствии с образом жизни составляющих его индивидов, под влиянием объективных и субъективных факторов. Ныне одним из факторов, влияющих на трансформацию морально-нравственных ценностей в мире, являются средства информационных технологий.

Несмотря на то, что модернизация во всех сферах общества, в том числе и информационные технологии, улучшают экономическое положение людей в разных частях света, в конечном итоге они очень часто приводят к непредсказуемым последствиям во многих сферах жизни. Порой такое развитие событий вызывает у людей чувство страха. Поэтому, для обретения опоры люди вновь обращаются к отдельным элементам традиционной культуры, в том числе, и к религии. Таким образом, к антиглобализму ныне примыкают различные, порой антагонистичные течения, движения, идеи.

Информационные технологии интенсивно применяются и в Азербайджане. Этот процесс, естественно, протекает в соответствии с научно-техническим прогрессом и требованиями дня. Как и в других областях, здесь имеются и положительные, и отрицательные аспекты. Если получение информации является положительной особенностью этого процесса, то отрицательной стороной становится превращение его в привычку и даже образ жизни. Виртуальный мир с учетом

информационных технологий способствует более быстрому обобществлению находящихся на повестке дня новостей. Например, если раньше информация поступала посредством газет, журналов, затем программ ТВ, то сейчас социальные сети (facebook, telegram, instagram, twitter) создают возможность более быстрого распространения и обсуждения новостей. Регулярное пользование социальными сетями приводит к отдалению общества от элементов духовной культуры и быта. При этом, следует учесть, что около 80% пользователей социальных сетей составляет молодежь. Очевидно, что все эти явления сказываются на функционировании обычая гостеприимства.

Прежде всего, рассмотрим некоторые сходные элементы в обычаях гостеприимства прошлых времен и современности. Наиболее широко распространенным обычаем является принесение гостем подарка. Считалось неверным, если хозяин дома сам разворачивал упаковку, гость сам раскрывал сверток и одаривал каждого члена семьи. Кроме того, провожая гостя, особенно официального, хозяин дома сам преподносил ему подарок. По народной традиции гостя приглашали и родственники того, кого он посетил. Этот обычай существует и поныне. Особенно, если приезжим является соотечественник или даже иностранец, то его приглашают в гости и родственники хозяина, преподнося подарки. Во главе стола, где присутствует гость, садится аксакал. По традиции мужчины и женщины сидят за разными столами. Этнограф С. Гаджиева, сообщая о гостеприимстве кавказских народов в прошлом, отмечает: «Гостеприимство широко развито на Кавказе. Отсутствие сообщения, взаимообусловленность бытовых связей, слабое развитие торговых отношений усиливает институт гостеприимства в период ослабления центральной власти» (Gadzhieva, 1985, p. 322). Межэтнический диалог в кавказском регионе отражает формирование и развитие культурного единства в рамках гостеприимства как реального процесса. Представление гостя как стороны, принимающей данные ценности и поведенческие нормы произошло благодаря удалению чуждых культурных элементов. В результате, ценностные приоритеты



этносов сформировались в пределах соответствующей дистанции под влиянием сознательной, целенаправленной духовной работы во взаимосвязанной системе минимального этнического мировоззрения этно-субъектности гости и хозяина дома (Atalikova, 2015, p. 175).

Согласно азербайджанскому этнографу Гаджи Гадир Галирзаде, в народе есть не только обычай прихода гостя, но и его приглашения. Этот обычай, имеет три формы, которые отличались по времени: 1) Приглашение родственника, друга и знакомого, живущего вдали. В таком случае гостить можно было неделю или дольше по усмотрению приглашающей стороны. Таких гостей приглашали и другие родственники. 2) Приглашение на собрание и церемонию, носящую характер званого обеда. Завершалось в течении нескольких часов. 3) Приглашение молодоженов, прибывших из поездки или из заграницы, либо по иным причинам. Это обычно происходило во второй половине дня или вечером и, также, заканчивалось в течение нескольких часов. На подобных собраниях существовал обычай одаривания приглашенных (по народной традиции в виде одежды) (Gadirzade, 2012, p. 103-104).

В азербайджанских семьях, а также, в общественном быту было принято разделять гостей по следующему принципу – чужие люди, близкие родственники, должностные лица, чужестранцы, мужчины и женщины.

При встрече важных гостей соблюдался особый ритуал. Для встречи гостя народ, подразделявшийся на две группы, собирался в определенном месте встречи. Первую группу возглавляли аксакалы. Они несли подношения: особо испечённый хлеб или лаваш, соль, зеркало, шербет и сладости, обернутые в красную материю. Вторая группа, следовавшая позади, состояла из госслужащих, певцов и музыкантов. Гостя встречали в национальной одежде. Поприветствовав гостя под музыкальный аккомпанемент, подавали хлеб-соль и шербет. Девушки бросали ему под ноги цветы. Когда гость входил в дом, ему под ноги стлали дорогостоящие бакинские, губинские, ширванские ковры (Soviet ethnography, 1985, p. 41-50).

В прежние времена на случай неожиданного приезда гостя, практически

в каждом доме была гостевая комната. Согласно обычаям народов Азербайджана и Дагестана, гостевая комната располагалась на втором этаже дома, была очень удобной и была аккуратно убранной. Народное выражение «баш уста» (буквально – «над головой») связывают именно с этим обычаем. Можно сделать вывод, насколько значительно было предложение, адресованное тому, кто употреблял это выражение, насколько оно имело уважительный смысл, настолько важным было размещение гостя на втором этаже дома. В те времена дома, куда не заходили гости были на плохом счету. Эти семьи давали обет, резали жертвенных животных, чтобы их посетил гость. Некоторые даже ходили по ближним и дальним селам в поисках гостей. (Nabiyev, 1993, p. 17). По случаю неожиданного приезда гостя возникла такая народная поговорка: «Держи дом в чистоте, нежданный гость придет». Упомянула ее неслучайно. Одно из основных изменений связано с забвением этого понятия.

В Азербайджане существует ряд народных поверий, связанных с обычаем гостеприимства. Некоторые из них имеют отношение к хлебу. Если кусок хлеба падал на землю верхней стороной, значит жди гостя (Anthology of Azerbaijani folklore, 2011, p. 19). Если некий гость из Европы восхищался увиденной в доме вещью, хозяин был удовлетворен (Sadokhin, Grushevitskaya, 2000, p. 14).

В общем, следует отметить, что на Кавказе существовали очень интересные и уникальные обычаи и традиции, связанные с гостеприимством. Как и в азербайджанских семьях, на Северном Кавказе гостя обычно встречал глава семьи или его сыновья, если же все они отсутствовали, это делала хозяйка дома. Обычно, из уважения к гостю ему помогали сойти с лошади, брали его шубу и оружие, затем приглашали в отведенную для него комнату, привязывали коня и подавали угощение (Inal-Ipa, 1965, p. 112).

Проведенное исследование выявило два важных аспекта по сути проблемы. Иногда старые и современные обычаи сливаются. Также, не следует оценивать отдельные особенности гостеприимства по оценочному принципу. Поскольку в них, наряду с некоторыми положительными характеристиками, присутствуют и

отрицательные. Это, по большей части, связано с социальными отношениями, моральными факторами на разных этапах развития.

Обычаи и традиции как составная часть нравственного сознания, глубоко внедрившись в быт людей, выступают в качестве стабильной стороны поведенческих норм. Их формирование протекает на протяжении годов и, даже десятилетий, с участием больших объединений людей. Здесь учитываются потребности человека и общественное мнение. Понятие «традиция» шире понятия «обычай». Традиция может включать несколько обычаев. Например, обычай гостеприимства, свадебные обычаи и т.д. Существуют военные, патриотические, революционные, культурные, бытовые, национальные, интернациональные и другие традиции. Многие традиции проходят испытание тысячелетиями. Общество без сожаления расстается с изжившими себя, принявшими реакционный характер обычаями и традициями и хранит те, которые служат на благо человека (Shahhuseynova, 2009, p. 31).

Одним из направлений трансформации обычая гостеприимства является потеря функционального значения понятия гостевой комнаты. С течением времени в процессе модернизации, изменений, происходящих в образе жизни человека, возникновения гостиниц с высоким уровнем обслуживания использование понятия «гостевая комната» ограничивается. Но в прошлом в каждом доме обязательно была комната для удобства гостя.

Убранство гостевого дома или комнаты не носило формальный характер. Интерьер дома либо комнаты украшался по всем канонам традиционного эстетического вкуса, принятого в данной культуре. Любая вещь в этой комнате принадлежала гостю на время его пребывания, что также является одним из старинных азербайджанских обычаев. А это значит, что любой предмет в комнате передавался в пользование и распоряжение гостя и мог быть, даже, ему подарен. Конечно же, хозяева дома прилагали все усилия, чтобы помещение было привлекательным не только изнутри, но и снаружи. В средневековые дома имели разную структуру. Посещавшие Азербайджан путешественники оставили

сведения и о строении домов. Одни из них возводились из кирпича, другие – из камня, но, как правило, четырехугольной формы. Шотландский врач Бел указывает, что кровли были гладкими и круглыми. Внутри они чисты и удобны. Пол устлан ковром. Стены украшались цветами и расписывались изображениями, что делало их еще красивее (Guliyev, 1986, p. 41).

Заключение. В результате проведенного исследования можно прийти к заключению, что одной из причин, приводящих к трансформации гостеприимства, являются социально-экономические проблемы. Это, в основном, проявляется во время войн, террористических актов, болезней, становящихся эпидемией. Все это является фактором, препятствующим функционированию обычая гостеприимства. Неслучайно, люди во всем мире избегают посещать территории, где присутствуют эти факторы.

Есть и существенная сторона происходящих изменений. Частый прием гостей не соответствует современному образу жизни. Ныне мы редко встречаемся с подобными случаями, люди сейчас заняты своими проблемами и не расположены ходить в гости. Это можно связать и с охватившей мир с декабря 2019 года пандемией COVID-19. Одним из основных условий предотвращения быстрого распространения этой болезни является сохранение социальной дистанции. Происходящие процессы влияют на отношения, обычаи и традиции людей как в Азербайджане, так и в любой другой стране мира. Прежде всего эти изменения касаются свадеб, обручений, праздников, поминок и других церемоний. Исполнение норм гостеприимства считается опасным в данной ситуации. Указывая на эту проблему, хотим отметить, что причина трансформации этого обычая кроется не только во времени и обществе. Любое природное явление, в данном случае - пандемия, может стать фактором, влияющим на изменение подобных обычаев и традиций.

Исключительно важно изучать фундаментальные функции, восстанавливать и сохранять, подвергающиеся изменению элементы. Одним из приоритетов должно стать подтверждение нынешнего общественного и бытового значения этого обычая, а также,



анализ предыдущего историко-культурного состояния, новшеств и перспектив института опыта для прояснения существующего гостеприимства.

REFERENCES

- Anthology of Azerbaijani folklore (2011) XXIII, 2nd book, 360 p. [in Azerbaijani]
- Atalikova, M. Kh. (2015) The Institute of Hospitality as a Mechanism for Establishing Tolerant Relations in the Cultural Space of the North Caucasus. Cultural and educational tourism of the South of Russia as a strategic resource for strengthening Russian statehood]: collection of articles. scientific. Art. / otv. ed. A.V. Kryukov; editorial board I.I. Gorlova, T.V. Kovalenko, N.A. Kostina and others - Krasnodar: Parabelum, 266p. - ISBN 978-5-904423-96-4. p 175-179. [in Russian]
- Extensive Explanatory Sociological Dictionary (1998) M., Veche AST, v.1, 2, p. 468 p. [in Russian]
- Gadirezade, Haji Qadir (2012) National cuisine and hospitality. Nakhchivan, 112 p. [in Azerbaijani]
- Gadzhieva, S.Sh. (1985) Family and marriage among the peoples of Dagestan in the nineteenth and early twentieth centuries. M., Nauk, 360 p. [in Russian]
- Guliyev, H. (1986) Some issues of family standards in Azerbaijan. B. "Science", 96 p. [in Azerbaijani]
- Inal-Ipa, Sh.D. (1965) Abkhazians (History, Ethnography and literary sketch), Sukhumi, Alashara [in Russian]
- Karakashli, K.T. (1964) Material culture of Azerbaijanis in the north-eastern and central zones of the Caucasus Minor (historical and ethnographic research). Baku [in Russian]
- Kostoev, Kh. Traditional and new path in the custom of hospitality // Ingushetia historical parallels: <https://ghalghay.com/2010/03/18/traditional-inew-without-step/> appeals: 13.10.2016
- Mirza bey al-Hasan al-Husseini Junabidi. Rowzat-us-Safavid. TĪEA № 3275.
- Nabiyev, A. (1993) Rituals, customs, blessings. Baku, Ganjlik. 347 p. [in Azerbaijani]
- Nabiyev, A. (2002) Azerbaijani folklore I part Baku, Turan, 680 p. [in Azerbaijani]
- Sadokhin, A.P. & Grushevitskaya, T.G. (2000) Ethnology: Textbook for students of higher educational institutions. - M.: Publishing Center Academy, Higher school, 304 p. [in Russian]
- Shahhuseynova, S.A. (2009) Ethics: A textbook for art-oriented university students. - Baku, 160 p. [in Azerbaijani]
- Soviet ethnography (1985) Weinstein, S.I. (Moscow). Topical issues of field research of traditional household cultures of the peoples of the USSR. 3 issue. May June, 173 p. [in Russian]
- Zots, V (1976) Invalid claims. M., Knowledge, 142 p. [in Russian]

Ganiyeva Fatma

PhD student, <https://orcid.org/0000-0003-0914-189X>, rus_rahimli@yahoo.com

Стаття надійшла / Article arrived: 30.04.2021

Схвалено до друку / Accepted: 29.05.2021